

Guide for utvikling av strategi og handlingsplan

Dette er en guide laget av NTPF for klubbene. Malen er til for veiledning og inspirasjon for utvikling av en strategi og handlingsplan. Ta gjerne kontakt med NTPF hvis din klubb ønsker veiledning og bistand i prosessen med utvikling av strategi og handlingsplan.

*“Strategy is not the consequence of planning,
but the opposite: its starting point.”
- Henry Mintzberg*

Å tenke på ved utvikling av strategi og handlingsplan

Utvikling av strategi er en prosess. Vi anbefaler følgende fremgangsmåte:

Kartlegging av nåsituasjonen

Gjennomføre analyse og evaluering av eksisterende aktiviteter, økonomi, medlemsmasse og organisering. Innhente innspill fra styret, trenere, medlemmer og eventuelle samarbeidspartnere ved å gjennomføre møter, spørreundersøkelser eller workshops.

Definere visjon, verdier, mål og strategiske satsingsområder.

Prioriter hvilke områder som skal ha mest fokus og utarbeide strategi for disse. Vedta strategien i riktig fora.

Kommunikasjon og forankring

Presentere strategien for hele klubben for sikre et godt fundament for videre arbeid.

Lage handlingsplan

Sett opp tiltak, ansvarlige personer, tidsfrister og ressursbehov. Styret følger opp fremdrift og justerer ved behov.

NTPF anbefaler at klubbene ser på NTPFs strategi og tar utgangspunkt i denne:

<https://www.tennisogpadel.no/om-ntpf/styre-og-komiteer/>

Hva er hensikten med en strategi og handlingsplan?

1

Hvorfor en strategi? Hjelper oss med å ta gode valg mot ønsket fremtid. Delt hensikt og eierskap står sentralt.

2

Hvorfor en handlingsplan? Sikre Implementering, fremdrift og oppfølging av aksjoner for å oppnå strategien.

Begreper

➤ Visjon

- En visjon er et langsiktig, inspirerende mål. Selve eksistensgrunnlaget for klubben, en ledestjerne og veiviser.

➤ Verdier

- En virksomhet er tjent med å fastsette kjerneverdier og etterleve disse. De bygger ønsket kultur og atferd.

➤ Mål

- Det er viktig å sette konkrete mål. Mål er en beskrivelse av en ønsket tilstand eller ønskede resultater.

➤ Strategi

- Hva skal gjøres for å oppnå målene? Velge retning, prioritere, og overordnet beskriv hva som skal gjøres.

➤ Handlingsplan

- Hvordan skal strategien implementeres? Konkretisering av aksjoner, fremdriftsplan og ansvarsfordeling.

Strategi for klubb X i perioden år XX – år XX

Klubbens visjon

Klubbens verdier

Område U

(For eksempel kursvirksomhet)

1. **Bakgrunn:** Beskriv nåsituasjon
2. **Mål:** Beskriv ønsket situasjon
3. **Strategi:** Hva skal klubben gjøre for å nå ønsket situasjon

Område X

(For eksempel arrangementer)

1. **Bakgrunn:** Beskriv nåsituasjon
2. **Mål:** Beskriv ønsket situasjon
3. **Strategi:** Hva skal klubben gjøre for å nå ønsket situasjon

Område Y

(For eksempel økonomi)

1. **Bakgrunn:** Beskriv nåsituasjon
2. **Mål:** Beskriv ønsket situasjon
3. **Strategi:** Hva skal klubben gjøre for å nå ønsket situasjon

Område Z

(For eksempel anlegg)

1. **Bakgrunn:** Beskriv nåsituasjon
2. **Mål:** Beskriv ønsket situasjon
3. **Strategi:** Hva skal klubben gjøre for å nå ønsket situasjon

Handlingsplan for klubb X i perioden år XX – år XX

Klubbens visjon

Klubbens verdier

Handlingsplan: Hvordan skal klubben gjennomføre strategien: En oversikt med konkretisering av aksjoner, fremdriftsplan og ansvarsfordeling

Område	Mål	Strategi	Aksjon	Ansvarlig	Frist	Status	Kommentar
Eks. Kursvirksomhet	Eks. 40 aktive barn i alderen 5-10 i klubben	Eks: Øke interessen for tennis blant små barn i området	Eks. Inngå samarbeid med skole X og lage tilbud om Tennis-SFO som kommuniseres i lokalmiljøet	Person X	xxx	Ikke startet	
Eks. Kursvirksomhet	Eks. 40 aktive barn i alderen 5-10 i klubben	Eks: Øke interessen for tennis blant små barn i området	Eks. Bli medlem av NTF Tenniskids	Person Y	xxx	Sendt inn søknad	
Eks. Kursvirksomhet	xxx	xxx					
Eks. Anlegg	xxx						
Eks. Anlegg	xxx						
Etc. Etc.							